

Hemingway Educatie

Deep Dive in Duurzaamheid



Educatie



Hemingway

TOMORROW'S GOVERNANCE



Deep Dive in Duurzaamheid

Maak je bedrijf future-proof met een succesvolle duurzaamheidstransformatie

Duurzaamheid staat inmiddels op de agenda van vrijwel elke organisatie, vaak ingegeven door compliance-eisen en Europese regelgeving (CSRD, EU taxonomy, SFRD, CSDDD). Toch worden de echte doelen en voordelen van duurzaamheid regelmatig uit het oog verloren of krijgen te weinig aandacht. Dit leidt niet alleen tot gemiste kansen, maar kan ook resulteren in hogere kosten, inefficiënties en het risico dat de organisatie niet toekomstbestendig is.

Als gevolg hiervan zien bestuurders en toezichthouders regelmatig dat duurzaamheid een geïsoleerde tak binnen het bedrijf wordt, zonder duidelijke verbinding met de kernactiviteiten en strategische doelstellingen. Hierdoor blijft de impact beperkt en ontbreekt vaak de integratie die nodig is om duurzaamheid écht te laten bijdragen aan de groei en toekomstbestendigheid van de organisatie.

Een goed geïntegreerd duurzaamheidsbeleid biedt echter veel meer dan naleving van regels:

- Het creëert kansen voor innovatie en lange-termijn waarde-creatie.
- Het versterkt je positie in de markt en bij stakeholders.
- Het voorkomt financiële en reputatierisico's op de korte en lange termijn.

Door duurzaamheid strategisch te verankeren in de gehele organisatie, zorg je niet alleen voor compliance, maar ook voor een sterkere, veerkrachtigere en meer toekomstgerichte organisatie. Er zijn genoeg voorbeelden van bedrijven die er ook bedrijfseconomisch zeer wel bij varen.

De vraag is: Hoe zorg je ervoor dat jouw organisatie duurzaamheid op een proactieve en succesvolle manier integreert in strategie en bedrijfsvoering?

Data

📅 11-03-2025 🕒 16:30 - 21:00

Kick-off

- Kennismaking en co-creatie van het programma
- Introductie/inspiratie over het starten/versnellen van de duurzaamheidstransitie

📅 19-03-2025 🕒 16:30 - 21:00

ESG Deep Dive

Een interactieve avond geleid door Arjan de Draaijer en Eric de Weerd (Deloitte), waarin:

- De rol van de auditor, bestuurder en manager wordt belicht.
- Inzichten worden gedeeld over hoe je deze rollen optimaal benut tijdens de transitie.

📅 26-03-2025 🕒 09:30 - 17:00

Dag 1: De wereld om ons heen

- Begrijp het groeiende belang van duurzaamheid voor je organisatie.
- Leer hoe je vanuit jouw rol bijdraagt aan het future-proof maken van je organisatie.

📅 27-03-2025 🕒 09:30 - 17:00

Dag 2: Leiderschap tijdens de duurzaamheidstransformatie

- Relevante leiderschapscompetenties om duurzaamheid door de hele organisatie te laten dragen.
- Delen van praktijkervaringen en gebruik van casestudies.

📅 11-09-2025 🕒 16:30 - 21:00

Terugkom-sessie

- Deel successen en leer omgaan met uitdagingen en weerstand in de praktijk.

Investering

Met dit programma maak je een impactvolle start of zet je een versnelling in je duurzaamheidstransitie. Schrijf je nu in en maak jouw organisatie klaar voor de toekomst!

Kosten voor het hele programma: €3950,-

Contact

[Ga naar de website](#) voor meer informatie over het programma, of neem direct contact met ons op:

- Rene Geskes: 020-226 12 18 of geskes@hemingway-pg.nl;
- Maurice Eykman: 020-226 12 18 of eykman@hemingway-pg.nl;
- Gerrit Bruggeman: 06 52 68 16 50 of gerrit@r-t-b.nl;
- Saskia Dieleman-Jamin: saskia@generationr.eu.





Het programma

Tijdens deze deep dive bieden we praktische kennis en tools om duurzaamheid als bestuurder, toezichthouder of professional succesvol in jouw organisatie te integreren. Samen met ons expertteam – met meer dan 50 jaar praktijkervaring – bieden we je waardevolle inzichten, inspiratie en concrete handvatten. Door praktijkvoorbeelden, bewezen successen en geleerde lessen krijg je een helder beeld van wat werkt en hoe je dit direct en effectief kunt toepassen in jouw organisatie.

Na afloop ben je in staat om:

- Duurzaamheid te doorgronden en te verankeren in de organisatie
- De transformatie in lange-termijn strategie en bedrijfsvoering te borgen
- Duurzaamheidsaspecten integraal op de board-agenda te plaatsen
- Te navigeren door relevante regelgeving en verplichtingen
- Een strategie te ontwikkelen waarin people, planet én profit hand in hand gaan

Met deze kennis kun je niet alleen bijdragen aan een betere wereld, maar maak je je organisatie ook toekomstbestendig.

Het expert team

Gerrit Bruggeman

Gerrit is een zeer ervaren bestuurder, commissaris en gepassioneerd adviseur met uitgebreide ervaring in de transformatie naar duurzaamheid. Na een aantal directie- en bestuursfuncties in de mode en retail industrie (o.a. Bijenkorf, Mexx, Van Laack, Retailnet), zwenelde Gerrit als CEO van Auping en als commissaris, toezichthouder en adviseur bij een indrukwekkend aantal bedrijven en organisaties over de volle breedte van zijn portefeuille de duurzaamheidstransformatie aan. Tevens was Gerrit tot voor kort Global Chairman van het Cradle to Cradle Instituut in San Francisco.

Het expert team (vervolg)

Saskia Dieleman – Jamin

Saskia heeft twintig jaar ervaring in het ontwikkelen en implementeren van duurzaamheidsstrategieën voor internationale retailers met complexe toeleveringsketens. Zo werkte zij in China met leveranciers van IKEA en HEMA aan het verbeteren van duurzaamheidsprestaties. Daarna bekleedde ze bij IKEA Group leiderschapsrollen op het gebied van duurzaamheidsbeleid en -strategie. Momenteel helpt ze multinationals om CSRD-naleving strategisch in te zetten om hun duurzaamheidstransformatie te versnellen.

Eric de Weerd

Eric is partner Risk Advisory bij Deloitte. Zijn specialisatie ligt in assurance en non-assurance opdrachten voor beursgenoteerde internationale klanten en grote complexe projecten. In die hoedanigheid adviseert hij organisaties hoe te voldoen aan nieuwe ontwikkelingen en hoe de interne belemmeringen het best te adresseren. Daarnaast geeft hij cursussen op het gebied van wettelijke rapportage, IFRS 9, duurzaamheid, duurzame financiering en klimaatrisico's.

Arjan de Draaijer

Als Sustainability Senior Partner bij Deloitte leidt Arjan duurzaamheidsdiensten bij bedrijven in heel Europa en het Midden-Oosten. Hij richt zich op duurzaamheidsstrategie, transformatie en communicatie. Met meer dan 25 jaar ervaring in duurzaamheidsadvies bij toonaangevende bedrijven loopt hij voorop in het verbinden van maatschappelijke en zakelijke waarde rond opkomende duurzaamheidsonderwerpen.

